|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支出绩效自评表 | | | | | | | | | | | | | |
| （2019年度） | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 新媒体建设经费 | | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 市妇联 | | | | | 实施单位 | | 宣传部 | | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初  预算数 | | 全年  预算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 | |
| 年度资金总额 | | 13 | | 13 | 13 | | 10 | | 100% | | 10 | |
| 其中：当年财政拨款 | | 13 | | 13 | 13 | | — | |  | | — | |
| 上年结转资金 | | 0 | | 0 | 0 | | — | |  | | — | |
| 其他资金 | | 0 | | 0 | 0 | | — | |  | | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | | |
| 建立完善市妇联系统新平台，整体推进各级妇联系统网站、微博、微信等互联网平台的互联互通。 | | | | | | 紧紧围绕“互联网+妇女工作”推进妇女工作线上和线下两条战线联动互动、深度融合。 | | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | | |
| 产出指标 | 数量指标 | 新媒体平台推送消息条数 | | 新媒体平台推送消息每周5条 | | 451条 | 10 | | 10 | |  | | |
| 新媒体平台配合妇联各项工作开设专栏宣传 | | 新媒体平台配合妇联各项工作开设专栏宣传 | | 10个 | 10 | | 10 | |  | | |
| 质量指标 | 加强妇联工作对外宣传 | | 提升引领、联系服务妇女和家庭的能力 | | 是 | 10 | | 10 | |  | | |
| 时效指标 | 完成时间 | | 年底完成 | | ≤12月 | 10 | | 10 | |  | | |
| 成本指标 | 在预算范围内 | | 在预算范围内 | | ≤13万元 | 10 | | 10 | |  | | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 是否有利于预算活动 | | 是否有利于预算活动 | | 是 | 10 | | 10 | |  | | |
| 社会效益  指标 | 进一步加强妇女群众思想政治引领工作 | | 进一步加强妇女群众思想政治引领工作 | | 是 | 10 | | 10 | |  | | |
|  | 效益指标 | 可持续影响  指标 | 促进“互联网+妇女工作” | | 促进“互联网+妇女工作” | | 是 | 10 | | 10 | |  | | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 此项工作得到妇女群众的认可和支持 | | 此项工作得到妇女群众的认可和支持≥90% | | ≥90% | 10 | | 10 | |  | | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 维权解困服务经费 | | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 市妇联 | | | | | 实施单位 | | 权益部 | | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初  预算数 | | 全年  预算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 | |
| 年度资金总额 | | 20 | | 20 | 19.2 | | 10 | | 96% | | 9.6 | |
| 其中：当年财政拨款 | | 20 | | 20 | 19.2 | | — | | 96% | | — | |
| 上年结转资金 | | 0 | | 0 | 0 | | — | |  | | — | |
| 其他资金 | | 0 | | 0 | 0 | | — | |  | | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | | |
| 教育引导广大妇女尊法守法用法，依法理性维权。在项目实施过程中市妇联权益部负责做好普法宣传，指导、培训基层妇女干部，提升基层维权服务能力 | | | | | | 通过举办维权干部培训班、进行普法宣传活动、开展“木兰有约”等普法宣传活动教育引导广大妇女尊法学法守法用法，依法理性维权。深化妇女信访代理，积极开展婚姻家庭纠纷化解，提升基层维权服务能力。 | | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | | |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办维权干部培训班期数 | | 1 | | 1 | 10 | | 10 | |  | | |
| 举办普法宣传活动场次 | | 1 | | 1 | 10 | | 10 | |  | | |
| 质量指标 | 提升基层维权服务能力 | | 提升90% | | 提升90% | 10 | | 10 | |  | | |
| 时效指标 | 项目完成时间 | | 1年内 | | 1年内 | 10 | | 10 | |  | | |
| 成本指标 | 资金使用率 | | 达95%以上 | | 达100% | 10 | | 10 | |  | | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 参与培训妇女法律维权意识的提升程度 | | 达95%以上 | | 达95%以上 | 10 | | 10 | |  | | |
| 社会效益  指标 | 参与培训妇女法律维权意识的提升程度 | | 达95%以上 | | 达95%以上 | 10 | | 10 | |  | | |
|  | 效益指标 | 可持续影响  指标 | 保障妇女儿童援助途径的畅通 | | 达100% | | 100% | 10 | | 10 | |  | | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 普法宣传活动受众妇女满意度 | | 达98%以上 | | 100% | 10 | | 10 | |  | | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 99.6 | | 预算内项目执行完毕，经费剩余。进一步提高预算精准性 | | |